Você não faz isso por reconhecimento. Mas merece ser reconhecido.

Você não faz isso por dinheiro.
Nem por status.
Nem porque é fácil.

Você faz porque acredita.
Porque sente.
Porque não consegue fechar os olhos quando vê alguém sofrendo.

Talvez ninguém veja o quanto você carrega…
As noites em claro. As ideias na cabeça. A falta de apoio.
Mas você segue. Porque algo dentro de você não te deixa parar.

Esse kit é pra você.
Pra dizer que você não está sozinho.
Que a sua causa importa. Que o que você faz é urgente, bonito e necessário.

Aqui você vai encontrar ferramentas, ideias e coragem pra continuar fazendo o que faz, mas agora com mais estrutura, mais alcance e mais rede.

A Kiva caminha com você.
Porque o seu propósito também é o nosso.

Marca em processo de construção criativa e registro no Brasil. Não confundir com marcas homônimas internacionais. Atuamos exclusivamente no território brasileiro.

Boas-vindas

Este kit é um gesto de reconhecimento. Um ato de reforço. Um ponto de apoio.
Você tem uma missão. Nós queremos ajudar você a levar essa missão ainda mais longe.
Vamos mostrar juntos que é possível fazer o bem com mais alcance e visibilidade.

Exercício – Qual é a transformação que você quer ver no mundo?

Escreva com suas palavras o impacto que você quer gerar.

1. Que problema você está tentando resolver?
2. Como sua iniciativa ajuda nessa transformação?
3. Quem são as pessoas beneficiadas?
4. O que te mantém firme mesmo diante dos desafios?

Mapa de Impacto – Como tornar sua causa mais visível

- Conte sua história com verdade nas redes sociais
- Crie uma identidade visual simples com Canva
- Mostre rostos e vozes reais de quem você ajuda
- Use o Instagram e o WhatsApp para atualizar sua comunidade
- Acesse editais públicos e sites de financiamento coletivo

Ferramentas úteis para projetos de impacto

Finalidade	Ferramenta	Link
Criar posts, cartazes e identidade visual	Canva	https://www.canva.com/pt_br/
Gerenciar contatos e grupos de engajamento	WhatsApp Business	https://www.whatsapp.com/business
Editar vídeos para campanhas	CapCut	https://www.capcut.com/pt-br/
Captar recursos via vaquinha online	Benfeitoria	https://benfeitoria.com/
Buscar editais e prêmios	Prosas	https://prosas.com.br/

3 passos para dar visibilidade à sua causa

1. Faça um post contando por que sua causa existe
2. Grave um vídeo com alguém impactado pela sua ação
3. Compartilhe com seu público e convide para apoiar ou divulgar

Marca em processo de construção criativa e registro no Brasil. Não confundir com marcas homônimas internacionais. Atuamos exclusivamente no território brasileiro.

Desafio de 1 dia – Mostre sua causa com orgulho

Escolha uma história, uma imagem ou um vídeo que represente o coração do seu projeto.
Compartilhe nas redes sociais com a hashtag #KivaImpacto e convide as pessoas a se aproximarem.

Depois, escreva como você se sentiu e o que essa ação gerou.

Junte-se à Comunidade Kiva

Se você chegou até aqui, é porque carrega um propósito.
Compartilhe sua história com a gente. Mostre sua força. E se quiser fazer parte da rede de impacto da Kiva, saiba que as portas estão abertas.

Juntos, a gente transforma o mundo — um gesto de cada vez.

Marca em processo de construção criativa e registro no Brasil. Não confundir com marcas homônimas internacionais. Atuamos exclusivamente no território brasileiro.

Idealizado por Valdelir da Graça dos Santos Souza

Marca Kiva – Inovação com Propósito

Distribuição gratuita permitida para fins educacionais e de impacto social.

Direitos autorais preservados. Não remover logotipo ou autoria.